



Warszawa, 2018.04.26

ZAWIADOMIENIE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Zamawiający zawiadamia, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie otwartego konkursu ofert na „**Odsłonowa kampania zasięgowa podczas Mistrzostw Świata w Pilce Nożnej Mundial 2018**”, znak sprawy 7/4/2017 została wybrana oferta Wykonawcy **Performance Media, sp. z o.o.**

Oferta spełniła wszystkie wymogi zawarte w ogłoszeniu. Wykonawca przedstawił ofertę z najniższą ceną.

Poniżej zestawienie ofert:

Cena	Ocena ofert		
Kryteria	Performance Media, sp. z o.o., ul. Idzikowskiego 19, 02-704 Warszawa	nFinity, ul. Wandy 7/4, 53- 320 Wrocław	Selectivv sp. z o.o., ul. Innowatorów 8 Dąbrowa, 62-070 Dopiewo
Cena	17,62	19,97	18,35
Zasięg	40	4,52	0,9
Odsłony	40	25,64	25,64
SUMA:	97,62	50,13	44,89

Oferta firmy Witbee sp. z o.o została odrzucona ze względu na niezgodność oferty z wymaganiami przedstawionymi w opisie przedmiotu zamówienia.